



CBVvision est une entreprise individuelle inscrite au registre du commerce du canton de Berne

 CBVvision Bordigoni,  
sous le numéro CHE-437.862.742.

Deux activités sont regroupées au sein de cette entreprise :

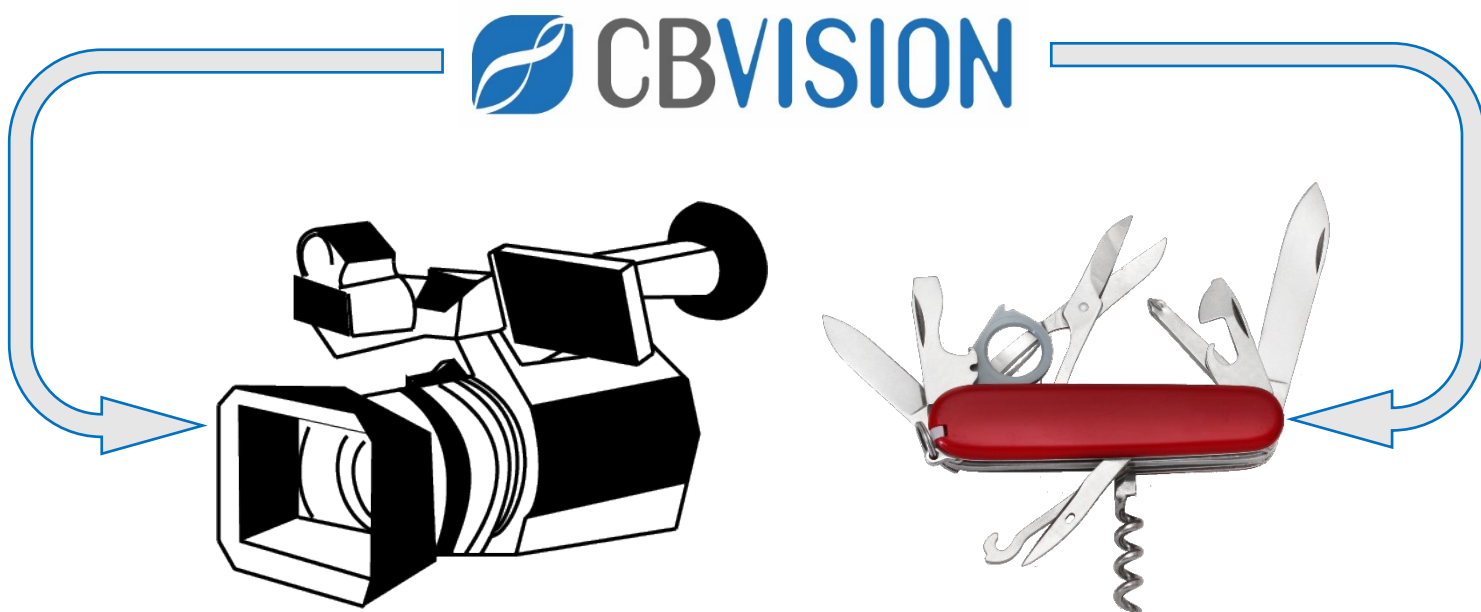
## La vidéo

Par la diffusion en direct d'événements. Comme des concerts, des conférences, des enseignements et autres rassemblements. Mais aussi la création de clips, de bandes annonce ou de publicité.

## Le coaching

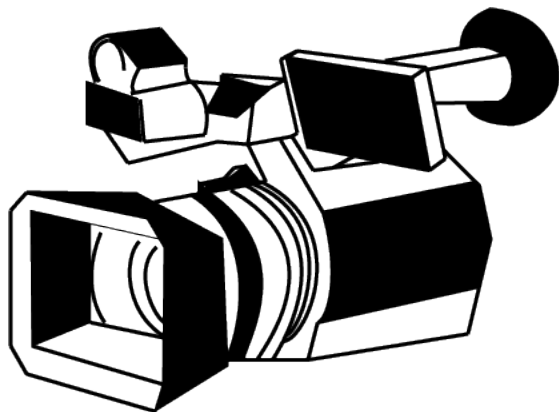
Par l'accompagnement de Conseil, de Comité, de groupes de responsables ou de personnes individuelles. Un Coaching qui s'appuie sur la Process Communication Model. Une approche qui s'adosse aux travaux de Taibi Kaheler, psychologue dont la méthode a été adoptée par la NASA pour préparer les équipes d'astronautes. Un outil précieux à nos yeux, car d'abord conçu pour des équipes.

Résumé





La vidéo est pour nous un moyen de véhiculer un contenu qui ne passe plus



aujourd'hui par l'écrit, le livre, le journal, mais par l'image, par le dynamisme d'un groupe ou d'un orateur, par la transmission de sa passion. L'image, le mouvement est certes plus motivant et permet aussi le passage d'une communication plus complète, sachant que 20% passe par la parole et 80% par le non verbale. Nous arrivons ainsi à une

communication holistique avec néanmoins la perte de l'imaginaire lié à l'écrit ou le lecteur pouvait se projeter dans un univers qu'il se contruisait au fil de sa lecture. La vidéo ne remplacera pas l'écrit, la vidéo est aujourd'hui le média préféré des jeunes générations, de milléniums et c'est à eux que nous voulons nous adresser par un vecteur qui les rejoint.

Pour arriver à une production de qualité, une équipe performante est nécessaire. Nous y travaillons. Nous développons, mois après mois nos compétences, la qualité de nos images, la souplesse de notre matériel, le renouvellement de nos prises de vues, la créativité de nos montages. L'univers de la vidéo et de l'image semble infini. Nous voulons que la pertinence du message diffusé soit mis en valeur et porté par le média. Nous ne visons pas la perfection, juste l'excellence. Nous oeuvrons par passion. Nous recherchons sans cesse des améliorations technologiques, des personnes motivées et des groupes ou orateurs percutants pour notre monde d'aujourd'hui.



Les équipes nous ont toujours interpellés. Un projet qui se réalise est très souvent le



résultat d'un travail d'équipe performant.

A contrario les projets qui échouent sont parfois du à des équipes dysfonctionnelles. C'est le constat que j'ai pu tirer de mes années d'accompagnement de projets au sein d'entreprises, du domaine publique ou encore bancaire. Les technologies actuelles sont tellement complexes, qu'il est nécessaire de travailler en équipe.

L'humain est tellement complexe, qu'il est impératif de travailler en équipe. Notre monde est tellement complexe que l'équipe est le seul moyen de répondre à cette complexité. Une seule tête ne suffit plus si tant t'est qu'elle ai pu un jour suffir !

Le petit couteau suisse vous parle !? Il est une bonne image d'un équipe. Différents outils réunis autour d'un projet, « être couteau suisse ». Sans sa lame, il n'est pas couteau. Elle permet de trancher et de prendre des décisions. Sans ses petits ciseaux comment cerner le projet ? Son tire-bouchon est-il essentiel ? Il est bon de pouvoir fêter les réussites de l'équipe ! Son petit crochet permet de porter ensemble sans se blesser la charge qui pèse parfois sur l'équipe. La lime à ongle permet d'éliminer ce qui parfois « croche » entre les membres de l'équipe. L'ouvre boîte permet de penser « out of de box », de voir plus loin que les traditions et les habitudes. La loupe affine les détails. Le tourne-vis est parfois utile pour « resserrer les boulons » et solidifier ainsi le projet ; De plus son décapsuleur permet de nous désaltérer dans notre marche parfois épuisante. Le poinçon traverse les difficultés et résistances. Trois petits accessoires bien cachés sont l'épingle, le cure-dent et la pincette. Des ressources à disposition de l'équipe quand c'est nécessaire. Le tournvis à croix nous montre aussi la flexibilité. Toutes les vis que nous avons à débloquent pour que le projet aboutisse ne sont pas les mêmes.



Alors oui, l'image du couteau suisse nous parle du travail d'équipe. Une équipe qui sait déployer toutes ses qualités, sa diversité, sa souplesse et sa pertinence pour mener à bien sa mission !

Et pourquoi ce sigle de l'ADN ? D'une part, concernant la vidéo, c'est transmettre



l'ADN contenu dans le message, transmis par l'orateur ou la formation que nous désirons transmettre. D'autre part, concernant le coaching, c'est un nouvel ADN d'un travail en commun dans le respect et la reconnaissance de nos différences que nous désirons faire découvrir aux participants des séminaires « Quality

Team ».

Dans un aspect personnel, ce sont des valeurs chrétiennes qui m'habitent. Des valeurs relationnelles premièrement et c'est cet ADN là que j'aspire à transmettre.

Dans tous les cas, que ce soit par la vidéo ou le coaching d'équipe et même personnelle, il sera toujours question de relation, de communication, de respect de l'autre pour finalement aspirer à une vie meilleure, à des relations meilleures, à un travail ensemble meilleur. Un ADN qui va modifier notre ADN.